



Viajando na leitura

Programa de incentivo à leitura

Objetivos do projeto

- Incentivar a prática da leitura e da escrita, priorizando crianças com pouco acesso aos livros;
- Reconhecer a importância da literatura infantil e incentivar a formação do hábito de leitura na idade em que todos os hábitos se formam, isto é, na infância;
- Equipar bibliotecas públicas com a doação de um acervo de livros infantojuvenis;
- Estimular os educadores a realizarem atividades de incentivo a leitura para as crianças.



Livros

- Os títulos da Editora Evoluir abordam temas como: diversidade, meio ambiente, cidadania, pluralidade cultural, qualidade de vida e etc
- Os livros serão audiodescritos para incluir as crianças com deficiência visual no projeto;
- Para conhecer alguns títulos da Editora Evoluir, acesse:
www.editoraevoluir.com.br

O Projeto oferece títulos apropriados à idade, capacidade de leitura e compreensão das crianças a serem beneficiadas



Ações

- Além dos livros, o projeto contempla 2 atividades de incentivo a leitura para os educadores, 30 educadores no total por cidade
- Vamos abordar a temática do projeto de forma a promover a sensibilização e o pensamento crítico entre os participantes;
- Metodologia: aplicação de dinâmicas grupo de forma a promover o diálogo e participação ativa das pessoas. Em momentos específicos usaremos apresentações e vídeos para explorar conteúdos específicos. O foco dos encontros é centrado nos participantes para promover o engajamento e participação.



Ações

- O projeto acontece em até 10 cidades que podem ser selecionadas pelo patrocinador;
- Serão beneficiadas pelo projeto: 50 escolas/instituições, sendo 5 por cidade, selecionadas em conjunto com a Secretaria Municipal de Educação de cada cidade;
- Doação de 12.250 livros, de 7 títulos da Editora Evoluir;
- Cada cidade receberá 1225 livros (245/escola)
- Cada cidade receberá 2 atividades de incentivo a leitura



Público alvo

Público direto

- Crianças de 6 a 12 anos de escolas públicas, totalizando aproximadamente 10.500 crianças (210/escola)
- 300 educadores das escolas públicas/instituições selecionadas das 10 cidades (30 por cidade)

Público indireto

- Aproximadamente 3 familiares e/ou amigos de cada criança atendida, totalizando 31.500 pessoas beneficiadas
- Aproximadamente 900 educadores



Valorização e Visibilidade ao Patrocinador

Exposição de marca

- Quarta capa dos 12.250 livros doados
- Banners expostos durante as atividades de incentivo a leitura

Possibilidades de Interação com o projeto

- Integração com programa de voluntariado do patrocinador

Geração de informações e materiais para divulgação

- Produção de informes (textos) durante a realização do projeto
- Assessoria de imprensa e citação do patrocínio nos press releases
- Produção de um relatório final





VR Projetos

Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809
contato@vrprojetos.com.br